

「前澤杯 MAEZAWA CUP 2026」 スポンサー参画決定

～ラウンドガール衣装提供・限定ブース展開・契約プロ参戦を通じ大会ブランド価値向上を支援～



株式会社キューブ（本社：東京都港区）が展開するラグジュアリーゴルフブランド MARK & LONA（マーク&ロナ）は、前澤友作氏が企画し、JGTO（日本ゴルフツアー機構）が共催するゴルフトーナメント「前澤杯 MAEZAWA CUP 2026」（2026年4月13日～4月26日開催）にスポンサーとして参画することを決定いたしました。

本大会において当社は、ラウンドガールへの大会限定衣装の提供、会場内販売ブース「GOLF or Café MARK & LONA」の展開、契約プロ選手の大会参戦という3つの取り組みを通じ、大会の華やかさと話題性を創出するとともに、来場者に向けた新しいブランド体験の提供を行ってまいります。

ファッション性とエンターテインメント性を融合させた施策を通じて、ゴルフトーナメントの新しい価値創造と、MARK & LONAならではの世界観発信に貢献してまいります。

MAEZAWA CUP 2026への参画背景

前澤杯は、従来のゴルフトーナメントの枠を超え、スポーツ・エンターテインメント・ビジネスが融合した新しい大会モデルとして注目を集めています。国内男子ツアー初となる2週間開催という革新的なフォーマットのもと、選手・観客・アマチュアが一体となる体験設計は、これまでにないゴルフの可能性を提示しています。MARK & LONAは本大会の革新性と未来志向に共感しブランド共創パートナーとして参画致します。

スポンサー参画内容



■ ラウンドガール約100名へ大会限定デザイン衣装を提供

本大会の象徴的存在となるラウンドガールには、春の訪れを感じさせるパステルピンクトーンとホワイトのコンビネーションを基調とした、MARK & LONAならではの特別デザインコーディネートを提供いたします。

中心となるニットワンピースは、パウダリータッチの柔らかな質感と女性らしいシルエットが特徴で、軽やかで上品な印象を演出します。ゴルフシーンにも調和するスポーティな要素を取り入れながら、華やかさとエレガンスを兼ね備えたデザインに仕上げています。



ラウンドガール着用衣装はピンクのみとなります。ブラック含む2色は会場にて販売予定です。

アウターには、MARK & LONAとして初となるHELLO KITTYとのコラボレーションパーカーが登場。遊び心あふれるアイコン的なキャラクターを取り入れることで、視覚的なインパクトと話題性を創出します。

さらに、MAEZAWA CUPオリジナルワッペンを配した特別仕様のサンバイザーとハイソックスを組み合わせたトータルコーディネートを提案。スタイリング全体に統一感とスポーティなバランスをもたらし、本大会を華やかに彩ります。

■ カフェブース「GOLF OR Café®」を展開

会期中は、「GOLF OR Café by MARK & LONA」の特設販売ブースを展開いたします。

本大会の開催を記念し、2年連続バリスタ日本チャンピオン監修によるティーバッグタイプの抽出方法を採用したコーヒーを販売。器具を使わず、熱湯に浸すだけで本格的な味わいを楽しめる手軽さが特徴です。

前澤杯限定のBIRDIE BLEND（深煎り）と、定番のTEE UP BLEND（中煎り）の2種類を用意しました。トーナメント観戦やラウンド前後のひとときに、気軽に本格的なコーヒーをお楽しみいただけます。

BIRDIE BLEND

焙煎：深煎り 挽き方：中細挽き コーヒー豆：グアテマラ産

ビターチョコのようなコクと香ばしいロースト感、やさしい甘みが広がる深煎りブレンド。

TEE UP BLEND

焙煎：中煎り 挽き方：中細挽き コーヒー豆：ブラジル、グアテマラ産

キャラメルのような甘い香りに柑橘の爽やかな酸味とナッツの香ばしさが調和する中煎りブレンド。

また、GOLF OR Caféではコーヒーバッグをはじめ、限定サーモボトルやモノトーンカラーをテーマにしたアパレル、アクセサリなども展開。ゴルフシーンにおける豊かな時間を提案いたします。

■ MARK & LONA契約プロ選手の参戦

本大会にはMARK & LONA契約プロ選手が参戦予定です。



宮里優作プロ



矢野東プロ



清本美波プロ

宮里優作プロは、日本男子ツアー通算8勝を誇り、ツアー選手権優勝や賞金王獲得など輝かしい実績を持つトッププレイヤーです。安定した実力と高い競技力で大会の競技レベルを引き上げる存在として期待されています。

矢野東プロは、ツアー優勝経験を持つ実力派でありながら、長年にわたりファンから高い支持を受け続けている人気選手です。競技力と人間的魅力を兼ね備えた存在として大会のストーリー性を高めます。

清本美波プロは、若手世代の中でも将来性が高く注目を集める次世代プレイヤーであり、女子プロ参戦による新しい話題性と幅広いファン層への訴求を担います。

実力あるトッププロと次世代プレイヤーが共演することで、大会の競技価値とエンターテインメント性を高め、新たなファン層の創出にも貢献いたします。

■ ゴルフの未来を拡張する共創パートナーシップ

MAEZAWA CUPは、新しい大会フォーマットの導入、選手・観客・アマチュアが一体となる融合型体験、そしてスポーツとエンターテインメントの共存という、これまでにない価値を提示するゴルフトー

ナメントです。

MARK & LONAは本大会への参画を通じて、「ラグジュアリー × スポーツ × 体験価値」を融合させた新しいゴルフの楽しみ方を提案し、ゴルフ文化の未来を拡張してまいります。

■前澤杯 (MAEZAWA CUP) とは

前澤友作が企画・主催し、JGTO（日本ゴルフツアー機構）と共催する男子ゴルフトーナメント。2026年4月13日(月)～4月26日(日)、千葉県睦沢町のMZ GOLF CLUBにて開催される。大会期間中には、プロゴルファーと同組でラウンドできる特別企画「プロアマ」も実施し、ゴルフファンや企業がプロとともにプレーできる新しいゴルフ体験を提供する。

現在、プロアマ参加チケットを公式サイトにて絶賛販売中。

<MARK & LONAについて>

MARK & LONAは、2008年のブランド誕生以来、「Luxury Golf」という新たな価値観をテーマに、保守的なスタイルが主流であったゴルフアパレル業界に革新をもたらし、全く新しい概念を確立してきました。以降、斬新でユニークなコレクションを世界へ向けて発信し続けるとともに、革新的なデザインに加え、上質な素材選定と高い機能性を両立するモノづくりを追求してきました。また、著名キャラクターやアーティストとのコラボレーションにとどまらず、コスメやスイーツなど異業種との取り組みでも話題を集め、ゴルフアパレルの枠を超えた独自のポジションを築いています。ブランド誕生から18年を超えた現在も、MARK & LONAは唯一無二の存在として、国内外のゴルファーのみならず、ファッションラバーからも高い支持と注目を集めています。

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000188.000024046.html>

株式会社キューブのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/24046

<商品に関するお問い合わせ先>

Cube Co.,Ltd.

株式会社キューブ

MARK & LONA PR部

marketing@cube-co.com

03-6427-0769

東京都港区赤坂2-17-7 赤坂溜池タワー7階